
















# ivity

BRAND  
CORP



A **Ivity Brand Corp.** é a nossa nova empresa e nasce para ser uma referência internacional na criação e gestão de marcas.

Ivity, da palavra 'creativity', reflete o espírito que tem conduzido a nossa carreira desde 1985 - quando fundámos a Novodesign/Brandia e onde permanecemos até finais de 2005. Foi esta paixão pelas marcas que nos permitiu, ao longo de mais de 20 anos, obter a confiança de algumas das mais importantes empresas nacionais e, assim, construir marcas tão familiares como o Multibanco,  tão inovadoras quanto a Telecel e as suas Vitaminas,  tão irreverentes quanto a Yorn,  tão solidárias quanto a AMI,  tão internacionais quanto o papel Navigator,  tão positivas quanto a Galp,  tão sexys quanto a Pluma,  tão saudáveis como a Go Natural,  tão diferentes quanto a Frize,  tão sumólicas como a Sumol,  tão verdadeiras como a Delta,  tão fantásticas quanto a TV Cabo,  tão abrangentes como a RTP,  tão dinâmicas como os Correios,  ou tão portuguesas quanto a TAP. 

Hoje, como sempre, continuamos a acreditar que as marcas são seres imaginados, que têm uma linguagem própria, que vivem num mercado sem fronteiras, que devem ocupar o centro - e não a periferia - dos modernos sistemas empresariais e que só resultam se for aplicada a dose certa de ambição. A construção de marcas nacionais, fortes e globais, é um desafio inadiável. Por isso, na Ivity, estamos prontos para continuar a sonhar grandes marcas, transformando energia criativa em prosperidade económica concreta, para as empresas e para o país.

**Carlos Coelho Paulo Rocha**