



# O MUNDO SEXY DAS MARCAS

CARLOS COELHO

*Quando no passado dia 17 de Novembro o Kodak Theatre de Los Angeles, o famoso palco dos Óscares de Hollywood, recebeu o 10º Victoria's Secret Fashion Show, foi como se uma boa parte do "céu" tivesse voado e descido à terra.*

*Sustento esta minha inocente fantasia, não apenas porque naquela noite se juntou uma multidão de estrelas do mundo do cinema, da moda, do desporto e dos negócios, mas porque numa passerelle prateada*

*LAMAG. Trata-se de uma altura do ano particularmente indicada para partilharmos os nossos sonhos e fantasias e, por isso, não podia deixar de trazer aqui uma marca especialista nesta matéria.*

*A Victoria's Secret não é apenas uma das melhores marcas do mundo de lingerie, roupa de dormir, fatos de banho ou make-up. Aquilo que a VS coloca em todas as suas peças e que a distingue das outras marcas, é um segredo que guarda em local bem seguro e que faz todas*

## O Segredo da Victoria



*e cintilante, desfilaram de lingerie e com asas, uma centena das mulheres mais sexy de todo o mundo.*

*Alessandra Ambrósio, Gisele Bundchen, Heidi Klum, Adriana Lima e Tyra Banks são as embaixadoras deste exército de anjos – The Victoria's Secret Angels, como assim são conhecidas – e que juntamente com o famoso Justin Timberlake e a sua música "sexyback", pretendem trazer de volta o sexy.*

*O show da VS (Victoria's Secret) é um acontecimento com uma escala nunca antes imaginada. Está prevista, para o dia 5 de Dezembro a sua transmissão televisiva pela cadeia norte Americana CBS e também pela internet e são esperados cerca de 100 milhões de espectadores. Estes números talvez ajudem a explicar o sucesso desta marca mas são, acima de tudo, uma prova de que o mundo está verdadeiramente carente de um novo tipo de expressão sexual, onde seja socialmente aceite ser sexy.*

*É desta condição, indispensável às novas vidas, que escolhi falar-vos neste número especial de Natal da*

*as mulheres sentirem-se mais sexy. Um segredo que faz realçar as qualidades femininas, liberta o corpo e desperta o 'apetite'. Um segredo que permite transportar, desde o primeiro minuto do dia até ao último da noite, a beleza mais sensual de todas as mulheres. Este segredo nasceu em 1979, em São Francisco, na Califórnia USA, pela mão de Roy Raymond. Nessa altura, Roy, ao escolher este nome, não se estava a referir - como muitos julgam - a Victoria Beckham, mas antes a alguém que viveu um século antes, a famosa Rainha Victória. Roy, procurava com esta associação, dar à sua marca um cachet Inglês e estava na sua mente a ideia de um ambiente "victorian boudoir", com todos os segredos que esta fascinante época guardava.*

*Importa explicar que à Rainha Victoria e ao seu reinado ficou associado um tipo de austeridade generalizada e que a ela foram imputados diversos actos de controle moral. Importa, contudo, observar que quando tomou a coroa de Inglaterra, estava instituído um caos de valores*

*e uma lógica de libertinagem sexual. Por outro lado, emergia o puritanismo repressivo e hipócrita e era, por isso, necessário legislar na procura de uma visão mais equilibrada. Apenas a título de exemplo, foi nessa altura instituído o uso obrigatório de fato de banho completo na praia. Aquilo que parece uma medida castrante e demasiado radical era no, entanto, necessária face ao descontrole dos costumes e à ausência de regras, que deixava aos mais desequilibrados o espaço para*



*futura presidente de França e, quando foi confrontada diversas vezes com o facto de ser bonita, perguntou ironicamente se achavam que era preciso ser feia para ter sucesso.*

*Os tempos de subalternização sexual estão definitivamente condenados e a mulher moderna, seja qual for o papel que assuma na sociedade, está cada vez mais desperta para a sua feminilidade.*

*É neste sentido que se enquadra a verdadeira dimensão*



Momentos do 10º  
Victoria's Secret Fashion  
Show, no Kodak Theatre  
de Los Angeles

*manifestarem nus os seus piores e mais depravados comportamentos.*

*A Rainha Victoria foi uma perscrutora da moral, mas fê-lo no entendimento de que esta não deverá castrar o infinito desejo que resulta de uma relação amorosa mas, pelo contrário, deverá alimentar o segredo que esta também guardava para si e que, segundo consta, tão bem sabia partilhar com o seu marido, o Príncipe Alberto.*

*Assim, a marca Victoria's Secret é, no sentido lato do termo e sob uma observação menos superficial, uma versão contemporânea da herança victoriana, pois é também perscrutora de uma nova moral.*

*Estamos hoje perante um momento da sociedade onde as relações entre homens e mulheres parecem necessitar de uma dimensão acrescida, no sentido de ser possível reencontrar o equilíbrio.*

*A mulher está, felizmente, a recuperar a afirmação da sua sexualidade, sem complexos de que esta seja um impedimento para a sua afirmação profissional. Veja-se, por exemplo, Ségolène Royal, que é apontada como*

*sexy da marca Victoria's Secret. É que as suas Rainhas Victorias - a Gisele, a Alessandra, a Heidi, a Adriana e a Tyra - com o seu exército de anjos, vão levar todas as mulheres do mundo a com elas soltarem as asas da sua imaginação e descobrirerem que é, afinal, dentro de si que está bem guardado o segredo que procuram.*

*Ser sexy é, acima de tudo, uma forma de encarar a vida. É ser capaz de assumir a sexualidade como um bem físico, mas em boa parte como um estado imaginado, onde todos os dias é possível recriar um novo cenário e assim alimentar infinitamente o amor. Este é o verdadeiro segredo da Victória e o único onde mulheres e homens podem sair ambos vencedores, aspirando neste novo contexto social a ter uma vida mais desinibida, mais completa e assim muito mais sexy.*

*Termino desejando um santo Natal, com muitos presentes da Lanidor, claro, e um fantástico 2007, onde faço votos que, desvendando o seu segredo, solte as asas da sua imaginação e assim encontre o lado mais sexy da vida.*