



IVITY BRANDTYPE 2

# BEAR BRAND<sup>®</sup>

BGT  
BRAND GESTATION TIME  
**219 DIAS**

cm2A  
BRAND AMBITION  
**219 cm2**

BAC  
BRAND AMBITION COST  
**1500 Eur/cm2**

BDC  
BRAND DEVELOPMENT COST  
**328 500 EUR**

**BRAND TYPE 2**

São precisos 219 dias para gerar uma Bear Brand. Respeitadas como nenhuma das anteriores, significam segurança e perseverança (try like a bear). São solitárias, mas mantêm uma forte rede social, com uma fortíssima capacidade de adaptação e vivem em territórios diversos. São muito sólidas e muito difíceis de vencer, tendo conquistado o respeito pela sua bravura na defesa dos territórios e pelo seu "teddy name", atribuído pelo presidente Roosevelt. As Bear Brands são, sem dúvida, marcas de grandes e sólidas ambições - very long lasting, brave and cute.

**BRAND FORCES**

**originality**  
80%

**complexity**  
70%

**longevity**  
70%

**vulnerability**  
25 %

**stretching power**  
80%

**BRAND TEAM**

naming 100 h

strategy 230 h

management 450 h

design 2D 1200 h

design 3D 450 h

design 3,5D 180 h

finishing 590 h

21 3200 h

STANDS FOR:

**NAME APPROACH**  
very professional

**DESIGN APPROACH**  
strategy oriented

**WHO CAN DO IT**  
highly skilled teams

IVITY BRANDTYPE 2  
**BEAR BRAND** ©

