



Cantu's Food Revolution

“ Se uma coisa é importante, tudo é importante. ” WOLFGANG TILLMANS

Andava eu à bolina de uma tarde de sol, lá para os lados da praia do Amado, quando eis que uma pedra se meteu comigo. Não era uma pedra qualquer; tinha sido seleccionada entre muitas por um casal de alemães, para integrar uma força avançada que se prepara para invadir o mundo. Um mundo de pequenos detalhes, onde as pessoas e as coisas não se dividem por quaisquer tipo de preconceitos.

Um mundo onde sejamos capazes de não ter vergonha de falar com as pedras, pois uma coisa vos garanto, esta falou mesmo comigo.
Carlos Coelho

PRODUCTION LINE

REF 25 **Cantu's Food Revolution**



AMAZING!

* www.motorestaurant.com

Em Chicago, no restaurante Moto, (que em japonês significa, entre outras coisas, 'ideia', 'paladar' e 'desejo') o chefe Homaro Cantu está a desconstruir um dos maiores preconceitos da humanidade, afirmando ser capaz de mudar a forma como os humanos se relacionam com a alimentação. Através de uma bizarra mas saborosa mistura entre a ciência e a culinária, com a sua insaciável imaginação e os seus instrumentos cirúrgicos, procura obter um conjunto de múltiplas superfícies comestíveis capazes de permitir, no futuro, acabar com a fome no mundo ou comer no espaço. Se o vai conseguir fazer, não sabemos, mas o certo é que Cantu já fez despertar o apetite dos gigantes da alimentação, um pouco por todo o mundo.


REF 26 **Luxury League**



* www.roeckl.com

Este mês, não podia deixar de falar de futebol, pelo que fui encontrar na Alemanha, claro, aquela que considero ser uma das sementes mais emblemáticas do futuro deste desporto. Estas 'Luxury Gold Gloves' produzidas pela centenária Roeckl em conjunto com a Golden Ball, enquadram uma nova sofisticação deste popular desporto, abrindo caminho ou a novas abordagens estéticas ou mesmo a um mercado constituído por um nicho planetário cuja necessidade de diferenciação (mesmo que por vezes barroca) pode seguramente suportar uma nova 'Luxury Champions League'.

REF 27 **Time Gift Cards**



* www.dsixdesign.com

São fantásticos estes pequenos cartões que a DSIXDESIGN nos traz, chamando-nos, mais uma vez, para o extraordinário mundo das intangibilidades. Carregados de uma subtil ironia, servem estes presentes delicados para que possamos oferecer a alguém que nos é querido um dos nossos mais preciosos bens: o nosso tempo. Costumo dizer que o tempo é um dos factores que equaliza todos os homens, os ricos e os pobres; os novos e os velhos. Por isso, para quem acha que tem pouco tempo, deve experimentar um destes cartões e assim observar com mais atenção a forma como partilha com os outros este bem cada vez mais escasso.



REF 28 **Better than Smart** **LOOK!**



* MIT

Não é todos os dias que se re-escreve a história da indústria automóvel. Há 4 anos que no MIT (Massachusetts Institute of Technology) uma equipa de arquitectos, designers e engenheiros analisam, em profundidade, aquilo que vão ser as cidades do futuro. Com o input estético de Frank Gehry, estão a desenvolver um novo veículo. Disponíveis como carrros de supermercado que se usam e se devolvem, revolucionários com as suas 'Robot wheels' autónomas e com motores eléctricos, estes veículos urbanos e colectivos pretendem alterar profundamente o trânsito das grandes cidades, massificando o seu uso e elevando assim o conceito de Smart Car a uma plataforma mais abrangente de Smart City.

REF 29 **300 unborning seconds**



* www.insight51.com

Da Nova Zelândia, terra conhecida pelas saborosas 'Fejoas' e por ser o primeiro país do mundo com um transsexual no governo, surge-nos a 'Insight'. Trata-se de uma desfiante marca de roupa que está a adicionar um zero ao mundo da comunicação. 300 segundo, em vez de 30, é o desafio planetário que lança no sentido de procurar ideias ridículas que sejam capazes de despertar as nossas mentes sobrecarregadas de informações pretensamente úteis. 'Unborning Movies', 'Unborning Clothes' for an unborning life. Por isso, se tiver alguma ideia que se enquadre minimamente 'unborning', mande para: thisblowsmymind@insight51.com

REF 30 **Earth from Earth**



* www.insight51.com

Da Alemanha surge-nos o fantástico 'New Earth Project'. 24 pessoas, de 24 países diferentes, trocam entre si 400g de terra originária dos seus países. Quando recebem o seu pacote, deverão colocar a terra do outro local do planeta no sítio exacto de onde retiraram a sua. Uma ideia genialmente simples, no entanto, capaz de gerar de facto uma consciência genuinamente planetária.

WAREHOUSE

youdontneedlove.com
with so much chocolate you don't need love.

krink.com
PREMIUM QUALITY ALL SURFACE INK
Hand made in NYC.

cerealart.com
FEED YOUR HEAD
(includes links to wrong times).

firetrap.com
The twisted summer of lust of Firetrap deadly denim.

orange32.com
Porkchop, grabowshi, hotpants, monkeypants...
ENTER IF YOU DARE!

nesteaiice.com
Outstanding ridiculously fresh. Ice'n stories, very cold and very absurd. ABSURDLY COLD.

stocklayouts.com
Finish before you start.

blastation.se
Peekaboo Easy-Wing-Chair and other choice by attraction items.

blurb.com
Your book, by you!
BELIEVE IT AND BECOME A BLURBARIAN!

aforest-design.com
Odori Tabi and other great concepts.
Born in Portugal.

4mula.com
There are 4 seasons, 4 winds, 4 directions, 4 elements.
Come and see the natural order of things.

smallgiantsbook.com
Companies that choose to be great instead of big.