



IVITY BRANDTYPE 3

LION BRAND ©

BGT
BRAND GESTATION TIME
100 DIAS

cm2A
BRAND AMBITION
100 cm2

BAC
BRAND AMBITION COST
1500 Eur/cm2

BDC
BRAND DEVELOPMENT COST
150 000 EUR

BRAND TYPE 3

Temos que trabalhar 100 dias para criar toda a ambição de uma verdadeira Lion Brand.

Este é o esforço de tempo e investimento de quem aspira reinar no seu mercado, mas que ao mesmo tempo, procura enquadrar a defesa do seu território com a altivez dos seus valores. Força, bravura e um carisma inabalável, fazem destas marcas felinas o exemplo do primeiro patamar de dignidade para as grandes ambições de uma marca, que procuram deste modo fazer face à competitividade dos mercados, apresentando-se com o porte de um verdadeiro predador e não de uma presa.

 STANDS FOR:

NAME APPROACH
very professional

DESIGN APPROACH
strategy oriented

WHO CAN DO IT
highly skilled teams

BRAND FORCES

originality
70%

complexity
50%

longevity
70%

vulnerability
30%

stretching power
60%

BRAND TEAM

naming 40 h



strategy 80 h



management 250 h



design 2D 490 h



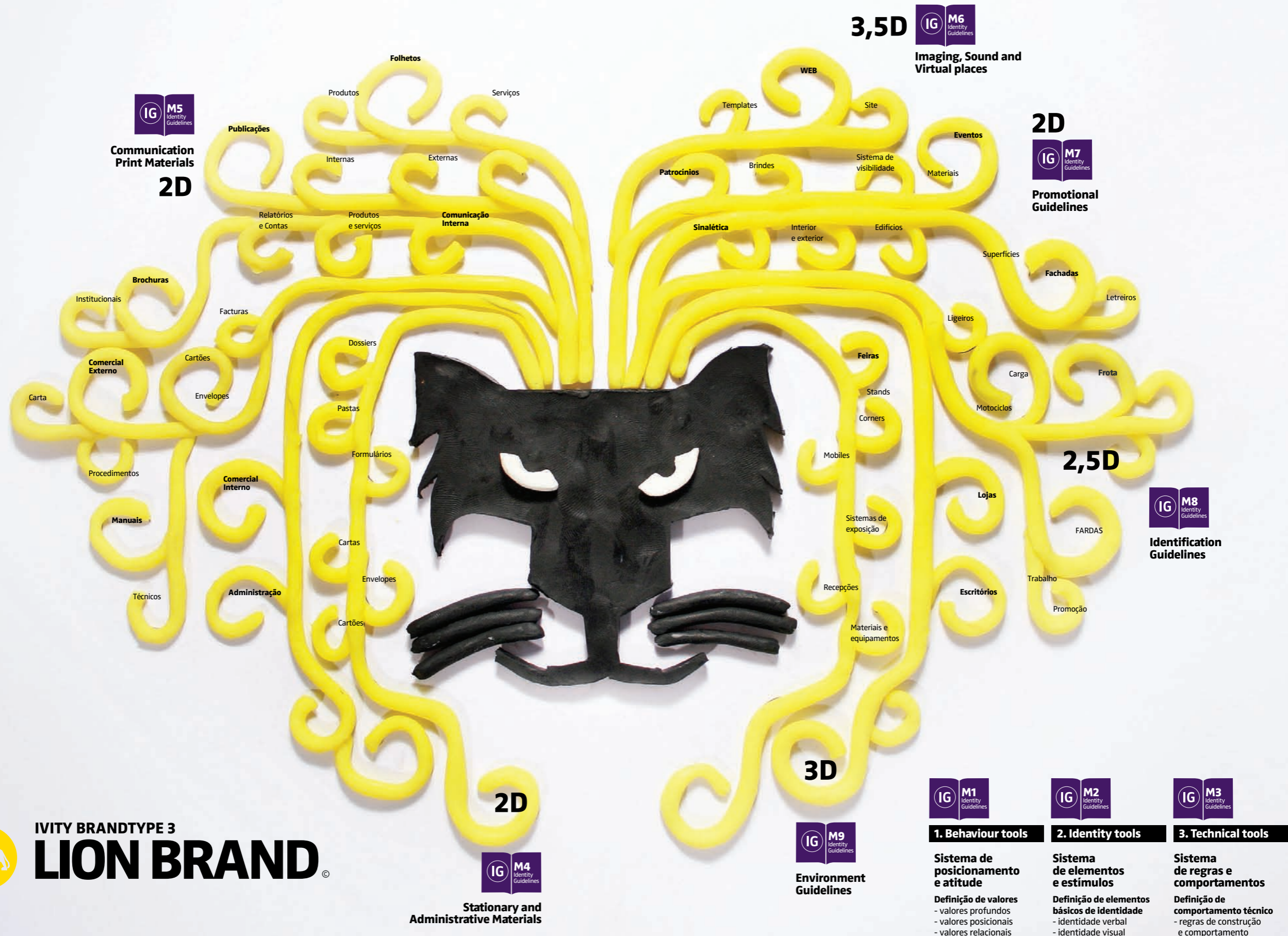
design 3D 120 h



finishing 270 h



13 1250 h



IVITY BRANDTYPE 3
LION BRAND ©